



Meta de Producto: EP3MP12 - Ruta intersectorial e interinstitucional diseñada e implementada para la inclusión productiva y laboral de los jóvenes

FECHA REPORTE: 01 -12-2022

FUENTE DE LA INFORMACIÓN: Dirección de Infancia y Juventud

AVANCE DE LA META: 1 ruta intersectorial e interinstitucional para la inclusión productiva y laboral de los jóvenes en marcha

SOPORTES:

Informe con registro fotográfico

ALIANZA DE ACTORES_

En el marco de la ruta para la inclusión productiva y laboral de los jóvenes la Dirección de Infancia y Juventud se vinculó dentro del **ECOSISTEMA DEL EMPRENDIMIENTO DEL TOLIMA**, dando como resultado una articulación de acciones en alianza estratégica con la red académica de emprendimiento "REDUNE", Universidades del Tolima y Huila, Alcaldía de Ibagué, Cámaras de Comercio y Secretaria de Desarrollo Económico del Tolima

DESCRIPCION DE ACTIVIDADES:

Actividad N° 1: Simposio Internacional de Emprendimiento "El poder de las regiones nodo Tolima Huila.

Se logró celebrar el décimo Simposio Internacional de Emprendimiento "El poder de las regiones nodo Tolima Huila.









Este evento se realizó del 3 al 7 de octubre, reuniendo los departamentos de Huila y Tolima con participación de entidades importantes para el emprendimiento de estas regiones. Un espacio donde el ecosistema de emprendimiento del Tolima, articulado con la red REUNE, desarrolló una agenda académica para emprendedores y formadores con 11 mentores internacionales de México, Chile, y Costa rica, y también mentores nacionales de Manizales, Medellín y Bogotá ejecutando eventos en simultánea articulando espacios con Cámara de comercio, Sena, Gobernación del Tolima y Universidad cooperativa logrando la asistencia de 677 participantes de los cuales 406 participantes eran jóvenes de 14 a 28 años, casi un 70%, es decir, el 20% de los asistentes fueron jóvenes en edades de 13 a los 17 años; el 50% jóvenes de 18 a 28 años. Esta población participó de los talleres, bootcams, mentorías, capacitaciones, e intercambio de experiencias exitosas, entre otras actividades desarrolladas durante la semana, espacios donde la creatividad, innovación, lecciones y aprendizajes para los emprendedores y asistentes, aportando conocimiento y experiencias.

			sexo rea geograficiegimen en salue						ituaciòn actua			ua	Etnia			EDAD							
Nombre del evento	Fecha	Lugar	Hombre	Mujeres	Total	Rural	Urbano	contributivo	subsidiado	cotizante	Desplazado	desmovilizad	Victima	o Indigena	Afrodecendie	mextizo				13- 17		May ores de 28	Mayor o igual a 65
CONVERSACION PROY EMPRENDIMIENTO RURAL Y TURISM	6-oct	SALON NUEVO DIA	23	23	46	1	45	14	1								П			5	4	17	3
DECIMO SIMPOSIO NACIONAL DE EMPRENDIMIENTO	6-oct	TEATRO TOLIMA	82	95	177	6	165	76	67	22	13	1	2	3	Т					100	50	13	1
TALLER DE EMPRENDIMIENTO	6-oct	UNIVERSIDAD COOPERAT	41	61	102	1	61	23	28	3	3	1		1	T		П			29	34	11	
EMPRENDE AGIL Y BARATO	6-oct	CAMARA Y COMERCIO	10	14	24		24	12	8	1			1	1							15	9	
WORKSHOP BANCO RETOS	6-oct	SALON NUEVO DIA	11	13	24	2	22	12	5	2	1		1			2	П				16	6	
RUTA INNOVACION PARA DESARROLLAR INNOVACION	6-oct	SALON NUEVO DIA	5	8	13		13	1	4					2			П				2	4	
EMPRENDIMIENTOS SOCIALES Y CULTURALES	7-oct	CENTRO CONVENCIONES	25	36	61	1	49	24	17	2	2	1					П			6	11	28	6
10 SIMPOSIO INTERNACIONAL EMPRENDIMIENTO	7-oct	CAMARA Y COMERCIO	22	25	47	4	43	23	12	9	9		1	1			П			4	32	11	
BOOTCAMP	7-oct	CAMARA Y COMERCIO	19	29	48	6	42	31	12	3	4		1				П			9	20	16	2
BOOTCAMP	7-oct	SENA	49	70	119	3	79	27	16	11	1		1	1	Т	Т				15	54	30	1
REUNION TIENDA TOLIMA	18-oct	SALON TIENDA TOLIMA	9	6	16								1	+	F	F		1					
TOTAL			296	380	677	24	543	243	170	53	33	3	7	1 8	3 0	2	0	0	0	168	238	145	13

"EL TOLIMA NOS UNE"







Actividad No 2: Mesa Técnica TOLIMA FEST dando cumplimiento a la ordenanza 011 de 2022 como estrategia de reactivación económica del Departamento del Tolima.

El 31 de octubre se desarrolló la primera mesa técnica y el 24 de noviembre la segunda mesa técnica de trabajo de la ordenanza 011 del 2022, que tiene como objetivo dinamizar la economía regional y ser escenario departamental en el que se visibilicen y se fortalezcan los emprendimientos existentes y el fortalecimiento de nuevas iniciativas empresariales denominado como el TOLIMA FEST, estrategia que se desarrollará en articulación con la Secretaria de Desarrollo Económico como líder, y las Secretarias de la Mujer, Inclusión Social, Desarrollo Agropecuario, Educación, Ambiente y Gestión del Riesgo, y Planeación y Tic´s. Este trabajo en conjunto se convierten en una gran oportunidad para que el Departamento siga trabajando de forma articulada en favor del emprendimiento con diferentes actores desde la esfera institucional como también de los gremios económicos y los sectores educativos.

De las mesas de trabajo se ha construido una propuesta del Plan de acción para el año 2023 y la ruta de

"EL TOLIMA NOS UNE"

Edificio Teatro Tolima – Carrera 3 Nº 11 – 76 Piso 3º www.culturatolima.org
Teléfono: 2610328 Código Postal 730001 Ibagué – Tolima - Colombia





trabajo para la vigencia de lo que resta del 2022

PROPUESTA PLAN DE TRABAJO RUTA DE TRABAJO TOLIMA FEST

- Decreto reglamentario ordenanza
- Socialización Ordenanza con los actores de la mesa
 Convocatoria Instituciones aliadas (gremios, academia,
- cámaras de comercio)
- Creación mesa técnica del festival
- Mapeo metas de emprendimiento 2023 Secretarias y actores de la mesa (ferias, ruedas de negocio, mentorias, convocatorias)
- •Identificación aliados estratégicos creación directorio institucional
- •Diseño metodología para identificar los 3 municipios festival 2023
- · Aprobación ruta y concertación logística
- Asignación de recursos 2023
- Preparación precontractual de los procesos
- •Creación de Imagen del festival
- •Propuesta de fecha del festival ·Borrador de agenda del festival
- Gestión para articulación con el Gobierno nacional y la semana Global del emprendimiento (13 al 17 noviembre)
- •Metodología para la selección de municipio sede •Diseño base de datos para emprendedores y participantes del festival

Preparación 2022

Alistamiento

- •Convocatoria para selección municipios sede del festival Selección municipios sede
- Confirmación agenda del festival (invitados, eventos, aliados
- Elaboración Cronograma del festival con instituciones aliadas
- •Creación piezas publicitarias
- Socialización agenda del festival (Ruedas de prensa, redes sociales, cuñas etc.)
- Creación base de datos de inscripción emprendedores
- •Inscripción de emprendedores.
- •Depuración base de datos v selección.
- Articulación secretaria de Educación Municipal y departamental circular de invitación a instituciones educativas
- •Confirmación logística de la jornada (sonido, luces, papelería, escarapelas, etc.)
- · Contratación y tramites logísticos del festiva Preparación emprendedores ganadores Tolima fest

- Convocatorias a actores, academia
- Confirmación agenda
- •Rueda de medios de comunicación
- Coordinación equipos logísticos
 Evento de premiación emprendedores
- •Recopilación de memorias
- Socialización resultados con los actores de la mesa Preparación Tolima Fest 2024
- •Empalme Tolima Fest 2024 nuevo

Ejecución y Cierre Tolima Fest (Octubre a Diciembre 2023)



Actividad No 3: Visita y Taller "Comportamiento Emprendedor" Jóvenes vinculados contractualmente en el convenio MANOS AL AGUA CUENCAS PARA LA VIDA FASE II de los municipios de Alpujarra y San Antonio – Corregimiento de Playarrica.

"EL TOLIMA NOS UNE"

Edificio Teatro Tolima - Carrera 3 Nº 11 - 76 Piso 3º www.culturatolima.org Teléfono: 2610328 Código Postal 730001 Ibagué - Tolima - Colombia







En el marco del convenio de vinculación de jóvenes al proyecto manos al agua se cumplió con el compromiso de la mesa técnica del 08 de julio con Cortolima y la Secretaria de Ambiente y Gestión del Riesgo, el cual era trabajar articuladamente con el convenio y los jóvenes vinculados contractualmente. El día 25 de noviembre se visitaron los 21 jóvenes en el municipio de Alpujarra con los que se desarrolló un taller de comportamiento emprendedor en articulación con la Profesional Melisa Molina del SENA con el propósito de fomentar ideas de negocio y potencialidades que existen el territorio, ya sea de manera asociativa e individual.

El 29 de noviembre, en el corregimiento de Playarrica- San Antonio, con los 14 jóvenes vinculados al programa en este territorio, se llevó a cabo el taller que permitió trabajar sobre un emprendimiento de reciclaje que están formando los jóvenes-

Actividad No 4: Visita a la Asociación Juveniles AGRO EMPRENDE en el Municipio de Rioblanco y Taller "Comportamiento Emprendedor y Marketing Digital para PYMES"

La Dirección de Infancia y Juventud en articulación de las mesas de trabajo del TOLIMA FEST, conoció la estrategia de la Secretaria de Desarrollo Agropecuario, la cual está trabajando de la mano con jóvenes emprendedores de 3 municipios del Departamento. De las mesas de trabajo, salió el compromiso de trabajar con los jóvenes emprendedores de las asociaciones, en capacitación y asistencia técnica para fortalecer los

"EL TOLIMA NOS UNE"





El 01 de diciembre se realiza la primera visita en el municipio de Rioblanco con integrantes que hacen parte de la asociación, la reunión se dio con los líderes de los jóvenes de las veredas que pertenecen al colectivo. Con ellos se tuvo un ejercicio de taller experiencial en su tienda de café, la cual fue beneficiada por la Secretaria de Desarrollo Agropecuario con KITS de Barismo y maquinaria para operar.



La capacitación con los jóvenes de la asociación **Agroemprende** estuvo direccionada por la Profesional Melisa Molina del SENA, la cual los orientó en estrategias para la construcción del registro de marca, campaña publicitaria en redes sociales y marketing digital para visibilizar la asociación y tienda de café en el Municipio de Rioblanco fomentando la cultura emprendedora según habilidades y competencias personales de cada uno de los integrantes.

De la visita también quedaron compromisos como: Capacitaciones en temas de catación y barismo y el diseño, logo y empaque del producto. Estas necesidades serán escaladas en las próximas mesas de trabajo en el TOLIMA FEST, teniendo en cuenta que está tiene el objetivo de fortalecer los emprendimientos existentes y el fortalecimiento de ideas empresariales y así determinar las características negociadoras y estructurar los componentes de la asociación como proyecto emprendedor.







Nayareth Castaño Jiméne Directora de Infancia y

Juventud

Proyecto: Ana María Rojas